

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО**

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института Маркарян К.В.  
Институт медиа,  
рекламы и кино  
  
(подпись)  
« 19 » .07 2023 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИК**

**Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»**

**Образовательная программа «Политическая, экономическая и  
социальная журналистика»**

**Квалификация (степень) выпускника: «магистр»**

**Форма обучения - очная**

**Ереван 2023**

## **Введение**

Программа практик для магистрантов очной формы обучения, является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. Программа практик – вид учебной работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по магистерской программе **«Политическая, экономическая и социальная журналистика»**. Выполнение магистрантами научно-исследовательских заданий в период практики должно опираться, с одной стороны, на понимание ими общей логики исследовательской работы, а с другой – на использование того адаптированного инструментария, который принят в современных научных исследованиях. Данная практика для магистрантов является одной из форм профессионального обучения в высшей школе и становления их как профессионала - исследователя.

### **1. Общие положения**

Программа практик является одним из видов учебного процесса подготовки магистров по образовательной программе **«Политическая, экономическая и социальная журналистика»**. Она способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научноисследовательской работы. Программа практик магистрантов, обучающихся по программе **«Политическая, экономическая и социальная журналистика»**, разрабатывается научным руководителем магистерской программы в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ и ООП магистратуры и отражается в учебном плане магистратуры.

Тематика исследований должна соответствовать научному направлению работы кафедры, а также отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение для журналистики.

**Программа практик** включает в себя следующие виды производственной практики: **НИР, Научно-исследовательская практика, Преддипломная практика** .

**НИР** предполагает индивидуальный характер заданий в рамках магистерской диссертации (задания могут носить групповой характер). В каждом конкретном случае программа НИР изменяется и дополняется для каждого магистранта в зависимости от характера выполняемой работы.

**Научно-исследовательская практика** включает:

- изучение научно-методического опыта и системы работы объекта исследования,
- приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в области журналистики;

- соблюдение индивидуально плана научно-исследовательской практики и поэтапное выполнение экспериментального задания (под руководством руководителя научно-исследовательской практики),
- проведение научно-исследовательской работы в рамках магистерской диссертации (под руководством руководителя научно-исследовательской практики).
- участие в научных мероприятиях, семинарах, круглых столах, организуемых кафедрой

**Преддипломная практика** проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Она имеет целью закрепить и углубить знания, полученные студентами в процессе теоретического обучения, привить необходимые умения и навыки для работы по избранной специальности, приобрести первоначальный профессиональный опыт, а также собрать практический материал, необходимый для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

## 2. Цели

Основной целью программы практик магистров, обучающихся по образовательной программе **«Политическая, экономическая и социальная журналистика»** является подготовка системно и широко мыслящего специалиста, владеющего основами теории науки и творческой деятельности; имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов; способного к самостоятельной генерации идей; обладающего склонностями и способностями к научным сообщениям и прогнозам, в сочетании с фундаментальной профессионализацией направления «Журналистика».

### **Цели практик магистрантов:**

- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере политической, экономической и социальной журналистики, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы,
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по направлению подготовки «Журналистика»,
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

## 3. Задачи практик

Задачи и содержание практик магистрантов:

- работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, работы в творческой студии, лабораторных занятий по освоению новых медиатехнологий;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ и СМК;
- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, сообщений, публикаций в прессе;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-исследовательской практики**

В результате освоения образовательной программы «**Политическая, экономическая и социальная журналистика**» у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК -1);
- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК -2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК -3);
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК -5);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК -6);

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);
- Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и

(или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

- Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

#### **профессиональными компетенциями (ПК):**

- Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса (ПК-1)
- Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу(ПК-2)
- Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных(ПК-3)
- Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов(ПК-4)
- Владеет стилистикой различных журналистских жанров: для написания статьи, заметки, рецензии(ПК-5)

## **5. Место, время и формы проведения практик**

Практики образовательной программы «**Политическая, экономическая и социальная журналистика**» осуществляются в научно-исследовательских структурах, СМИ, пресс-службах и департаментах по связям с общественностью различных организаций и ведомств, в Телестудии, Радио РАУ, редакции Сайта РАУ и других структурах, обладающих необходимым кадровым и научно-исследовательским потенциалом.

В процессе научно-исследовательской практики магистранты участвуют в исследовательских программах кафедры журналистики, готовят методическую основу для участия в проведении занятий по ряду профильных дисциплин, проводят семинарские и практические занятия.

Практики проводятся **с первого по четвертый семестры. Объем практики: 1404 часов**

## **6. Формы промежуточной аттестации**

Формой промежуточной аттестации по итогам практик является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчёт должен быть сдан на профилирующую

выпускающую кафедру в установленные сроки – в течение 10 дней – и в необходимом объеме. Отчет сдается на кафедру Журналистики и научному руководителю, который знакомится с содержанием всех представленных материалов, обсуждает с обучающимся итоги практики и ее материалы и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и результаты обсуждения. Защита осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик**

Проведение практик сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является программа (Программа научно-исследовательской практики). В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РА и РФ «О средствах массовой информации», «Об образовании», «О высшем и послевузовском образовании», Трудового кодекса РА и РФ, Кодекса профессиональной этики журналиста, других нормативно-правовых актов. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам профессиональных изданий из библиотечного фонда, portalу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru); сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru); Союза журналистов Москвы – [www.ujmos.ru](http://www.ujmos.ru); Национальной ассоциации телерадиовещателей – [www.nat.ru](http://www.nat.ru); Гильдии издателей периодической печати – [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru); Фонда защиты гласности – [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) и т.д.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО