

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания к уровню
подготовки выпускников по
направлению «Философия»
и Положением «Об УМКД РАУ»



Институт: _____ Гуманитарных наук _____

Кафедра: _____ Философии _____

Автор(ы): к.филос.н., Яралян К.Э.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Б1. О. 06. Морфология информационного сетевого общества

Для магистратуры:

Магистерская программа: «Философия глобальных трансформаций»

Направление: _____ 47.04.01 _____ Философия _____

Ереван

1. Аннотация

1.1 Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: Курс взаимосвязан с дисциплинами «методология социального познания», «социология управления «социальная антропология» и т.д.

1.2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Студент для прохождения данного курса должен:

- знать базовые категории и положения как социальных и гуманитарных наук, так и иметь некоторое представление об экономических науках.
- уметь грамотно излагать свои мысли, участвовать в дискуссиях, обосновывать свою позицию (мнение)
- владеть навыками работы с библиографией – работать (добывать информацию) как с бумажными (печатными) материалами, так и с электронными источниками.

1.3. Место дисциплины в структуре магистерской программы. Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ООП и изучается студентами 2-го курса магистратуры во 1-м семестре обучения. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Владением углубленным знанием современных проблем философии, готовностью предлагать и аргументировано обосновывать способы их решения (ОПК-1);
- Готовностью к практическому использованию полученных углубленных знаний в принятии управленческих решений (ПК-8).

1.4. Структура и содержание дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) **Морфология информационного (сетевого) общества** является ознакомление с основными проблемами информационной цивилизации, и, в частности, с процессами формирования сетевого общества. Задачами являются также философское осмысление структурных характеристик информационного общества, изучение специфики виртуальной коммуникации, социокультурной ситуации и ее последствий, а также элементов сетевой этики как возможности нравственного регулирования сетевых отношений.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента после прохождения данной дисциплины).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: Основные структурные и социокультурные характеристики информационного общества

- Уметь: правильно оценивать сеть как специфическую культуру и новую среду социальных взаимодействий, выявлять основные проблемы информационного мира, а также анализировать перспективы развития и модернизации социальной системы в условиях глобализации и информатизации.
 - Владеть навыками анализа социальных трансформаций информационного общества, основными правилами виртуальной коммуникации и сетевого этикета и умением эффективного применения приобретенных знаний на практике.
- 2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

2.3.2.

2.3.3. Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	36
1.1.1. Лекции	18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	18
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	2 (экзамен)

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды заня тий (ак. часо в)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6	7
Модуль 1.						
Введение						
Тема 1. Проблема информационного общества в системе социогуманитарного знания	4	2		2		
Тема 2. Условия формирования информационного общества и его структура	4	2		2		
Тема 3. Реализация «сетевого проекта» в различных сферах общественной жизни	4	2		2		
Тема 4. Проблема социального капитала в системе сетевых (горизонтальных взаимодействий)	4	2		2		
Тема 5. Парадоксы информационного общества	4	2		2		
Тема 6. Специфика социокультурного пространства информационного мира	4	2		2		
Тема 7. Особенности виртуальной коммуникации	4	2		2		
Тема 8. Нравственные проблемы информационного (сетевого) общества	4	2		2		
Тема 9. Будущее информационной цивилизации	4	2		2		
ИТОГО	36	18		18		

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1

Введение

Основные задачи и цели изучения курса. Общество в аспекте современных философских концепций. Методология изучения информационного общества.

Тема 1. Проблема информационного общества в системе социогуманитарного знания

Определение концепта «информационное общество». Историческая трансформация концепции информационного общества. Социальные условия функционирования информационного общества. Методологические предпосылки теории постиндустриального общества. Формирование теоретических и концептуальных основ постиндустриализма. Формирование концепции информационного общества.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000
5. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред.В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.

6. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.,: ФАИР ПРЕСС, 2006.

7. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.
2. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.
4. Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.
5. Давыдов А.В. О некоторых аспектах социально-политических последствий становления сетевой структуры общества.//<<Аналитический вестник>>, # 17 (173), специальный выпуск. Сборник материалов Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М., 2002.
6. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на –Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.
7. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.
8. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества //

Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений iv Российского философского конгресса (москва, 24-28 мая, 2005). М., Современные тетради, 2005.

9. Пригожин И.Г. Сетевое общество.// Социс, #1, 2008.
10. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.
11. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.
12. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.
13. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.
14. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
15. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.
16. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. //Вопросы философии, 1997, #6.
17. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.
18. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society //World Future Society, 1980.
19. Morrisett L. Technologies of Freedom?// Democracy and New Media. First MIT Press paperback edition, 2004.
20. Stalder F. Open Cultures and Nature of Networks. New Media Center, 2005.
21. Tapscott D. Grown up digital: how the net generation is changing the world. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.
22. The World E-Government //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-Sommer. Journal of Political Marketing. Volume 2, 2003.
23. Thompson E. Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet. San Diego State University, 1997.
24. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 2. Условия формирования информационного общества и его структура

Основные этапы формирования информационного общества. Сетевые структуры и формирование информационного общества. Дж.Ритцер: макдональдизация. Теория информационного общества (М. Кастельс). Шизоанализ Ж. Делёза и Ф. Гваттари. Понятие гиперреальности. Теория структуризации (Э.Гидденса).

а) основная литература:

9. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
10. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.
11. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .
12. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000
13. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред.В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.

14. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.: ФАИР ПРЕСС, 2006.
15. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004
16. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

25. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.
26. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.
27. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.
28. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.
29. Давыдов А.В. О некоторых аспектах социально-политических последствий становления сетевой структуры общества.//<<Аналитический вестник>>, # 17 (173), специальный выпуск. Сборник материалов Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М., 2002.
30. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на –Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.
31. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.
32. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений iv Российского философского конгресса (москва, 24-28 мая, 2005). М., Современные тетради, 2005.
33. Пригожин И.Г. Сетевое общество.// Социс, #1, 2008.
34. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.
35. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.
36. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.
37. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.
38. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
39. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.
40. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. //Вопросы философии, 1997, #6.
41. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.
42. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society //World Future Society, 1980.
43. Morrisett L. Technologies of Freedom?// Democracy and New Media. First MIT Press paperback edition, 2004.
44. Stalder F. Open Cultures and Nature of Networks. New Media Center, 2005.
45. Tapscott D. Grown up digital: how the net generation is changing the world. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.
46. The World E-Government //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-

Sommer. Journal of Political Marketing. Volume 2, 2003.

47. Thompson E. Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet. San Diego State University, 1997.

48. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 3. Реализация «сетевого проекта» в различных сферах общественной жизни

Сеть как структурная основа информационного общества. Особенности развития экономики и промышленности в информационных обществах. Глобализация экономики. Знания и наукоемкое производство - основной ресурс в современной экономике. Принцип гносеократии (власть знаний). Понятие символического, публичного, культурного капитала. Новые типы форм занятости и новая организация труда в информационном обществе. Особенности структурного анализа власти в информационном обществе. Концепции Д.Белла, О.Тоффлера, М.Кастельса, А.Турена, М.Фуко, П.Дракера. Особенности легитимизации власти в информационном обществе.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.

3. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000

5. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред.В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.

6. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.,: ФАИР ПРЕСС, 2006.

7. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.

2. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.

3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.

4. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.

5. Давыдов А.В. О некоторых аспектах социально-политических последствий становления сетевой структуры общества.//<<Аналитический вестник>>, # 17 (173), специальный выпуск. Сборник материалов Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М., 2002.

6. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на –Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.

7. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.

8. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // *Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений iv Российского философского конгресса (москва, 24-28 мая, 2005)*. М., Современные тетради, 2005.
9. Пригожин И.Г. Сетевое общество. // *Социс*, #1, 2008.
10. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.
11. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.
12. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.
13. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.
14. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
15. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.
16. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. // *Вопросы философии*, 1997, #6.
17. Barney D. *The network society*. Polity Press, 2004.
18. Masuda Y. *The Information Society as Post-industrial Society* // *World Future Society*, 1980.
19. Morrisett L. *Technologies of Freedom?// Democracy and New Media*. First MIT Press paperback edition, 2004.
20. Stalder F. *Open Cultures and Nature of Networks*. New Media Center, 2005.
21. Tapscott D. *Grown up digital: how the net generation is changing the world*. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.
22. *The World E-Government* //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-Sommer. *Journal of Political Marketing*. Volume 2, 2003.
23. Thompson E. *Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet*. San Diego State University, 1997.
24. Van Dijk J. *The network society: social aspects of new media*. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 4. Проблема социального капитала в системе сетевых (горизонтальных) взаимодействий

Теоретико-методологические основы формирования социального капитала. Методологические принципы сетевой теории. Сеть как основа для формирования социального капитала. Виртуальный социальный капитал: место и роль в системе современного общества. Социально-онтологические свойства виртуального социального капитала. Функции виртуального социального капитала в системе информационного общества.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // *Новая технократическая волна на западе*. М., Прогресс, 1986.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.:

Blackwell, 2000

5. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред. В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.

6. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.,: ФАИР ПРЕСС, 2006.

7. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.

2. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.

3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.

4. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.

5. Давыдов А.В. О некоторых аспектах социально-политических последствий становления сетевой структуры общества.//<<Аналитический вестник>>, # 17 (173), специальный выпуск. Сборник материалов Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М., 2002.

6. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на -Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.

7. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.

8. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений iv Российского философского конгресса (москва, 24-28 мая, 2005). М., Современные тетради, 2005.

9. Пригожин И.Г. Сетевое общество.// Социс, #1, 2008.

10. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.

11. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.

12. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.

13. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.

14. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.

15. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.

16. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. //Вопросы философии, 1997, #6.

17. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.

18. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society //World Future Society, 1980.

19. Morrisett L. Technologies of Freedom?// Democracy and New Media. First MIT Press paperback edition, 2004.

20. Stalder F. Open Cultures and Nature of Networks. New Media Center, 2005.

21. Tapscott D. Grown up digital: how the net generation is changing the world. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.

22. The World E-Government //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-Sommer. Journal of Political Marketing. Volume 2, 2003.

23. Thompson E. Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet. San Diego State University, 1997.

24. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 5. Парадоксы информационного общества

Парадокс информационной перегрузки. Парадокс роста информационной зашумленности. Парадокс падения информационной грамотности. Парадокс информационных продуктов как предмета роскоши. Парадокс недооценки рисков. Парадокс «экспертократии».

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.

3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000

4. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред.В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.

5. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. //Вопросы философии, 1997, #6.

2. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.

3. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society //World Future Society, 1980.

4. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 6. Специфика социокультурного пространства информационного мира

Понятие социо-культурного пространства. Особенности социокультурной реальности информационного общества. Две тенденции развития социокультурного пространства информационного общества. Особенности информационной культуры. Субъект культуры информационного общества. Особенности взаимоотношений «Человек-Сеть». Проблема модернизации социальной идентичности в сетевых обществах. Модель “сетевого человека”.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.

3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.:

Blackwell, 2000

4. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004
5. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.
2. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.
4. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.
5. Пригожин И.Г. Сетевое общество.// Социс, #1, 2008.
6. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.
7. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.
8. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.
9. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.
10. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
11. Tapscott D. Grown up digital: how the net generation is changing the world. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.

Тема 7. Особенности виртуальной коммуникации

Основные положения теории коммуникации, структура и сущность коммуникации. Основные характеристики виртуальной коммуникации. Функции виртуальных коммуникационных технологий. Основные типы виртуальной коммуникации. Синхронная и асинхронная коммуникация. Понятие компьютерной этики и сетевой этикет.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000

3. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

4. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.
2. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.
3. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений IV Российского философского конгресса (Москва, 24-28 мая, 2005). М., Современные тетради, 2005.
4. Пригожин И.Г. Сетевое общество.// Социс, #1, 2008.
5. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
6. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.
7. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.

8. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 8. Нравственные проблемы информационного (сетевого) общества

Проблема субъектов социального развития в информационном обществе. Концепция масс и властвующей элиты. Проблема отчуждения человека и перспективы ее освоения в информационном обществе. Проблема свободы в информационном обществе. Проблемы сетевой этики: свобода слова и цензура, защищенность частной жизни, интернет-творчество и авторское право.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

2. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .

3. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

4. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.

2. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.

3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.

4. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на-Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.

5. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.

6. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.

7. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.

8. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. //Вопросы философии, 1997, #6.

9. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.

10. Stalder F. Open Cultures and Nature of Networks. New Media Center, 2005.

11. The World E-Government //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-Sommer. Journal of Political Marketing. Volume 2, 2003.

12. Thompson E. Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet. San Diego State University, 1997.

13. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Тема 9. Будущее информационной цивилизации

Тенденции развития информационных обществ. Понятие цивилизации и особенности информационной цивилизации. Сущность и перспективы глобализации.

а) основная литература:

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.

3. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.,: ФАИР ПРЕСС, 2006.

4. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004

б) дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.

2. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.

3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.

4. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.

2.3.4 Краткое содержание семинарских/практических занятий и лабораторного практикума.

Семинарское занятие 1. Проблема информационного общества в системе социогуманитарного знания

1. Определение концепта «информационное общество».

2. Историческая трансформация концепции информационного общества.

3. Социальные условия функционирования информационного общества

Семинарское занятие 2. Условия формирования информационного общества и его структура

Провести сравнительный анализ подходов Дж.Ритцера, М. Кастельса, Ж. Делёза и Ф. Гваттари, Э.Гидденса к пониманию информационного общества и его структуры.

Семинарское занятие 3. Реализация «сетевого проекта» в различных сферах общественной жизни

1. Сеть как структурная основа информационного общества.

2. Особенности развития экономики в информационных обществах.

3. Новые типы форм занятости и новая организация труда в информационном обществе.

4. Особенности структурного анализа власти в информационном обществе.

Семинарское занятие 4. Проблема социального капитала в системе сетевых (горизонтальных взаимодействий)

1. Теоретико-методологические основы формирования социального капитала.

2. Сеть как основа для формирования социального капитала.

3. Виртуальный социальный капитал: место и роль в системе современного общества.

Семинарское занятие 5. Парадоксы информационного общества

Подготовить и презентовать собственные исследования по проявлениям парадоксов информационного общества.

Семинарское занятие 6. Специфика социокультурного пространства информационного мира

1. Особенности социокультурной реальности информационного общества.

2. Субъект социокультурного пространства информационного общества.

3. Проблема кризиса идентичности в сетевых обществах.

Семинарское занятие 7. Особенности виртуальной коммуникации

1. Структура и сущность коммуникации.
2. Основные характеристики виртуальной коммуникации.
3. Понятие компьютерной этики и сетевой этикет.

Семинарское занятие 8. Нравственные проблемы информационного (сетевого) общества

1. Проблема отчуждения человека и перспективы ее освоения в информационном обществе.
2. Проблема свободы в информационном обществе.
3. Проблемы свободы слова и цензуры, защищенности частной жизни, интернет-творчество и авторское право.

Семинарское занятие 9. Будущее информационной цивилизации

Сравнительный анализ различных теоретико-методологических подходов в отношении моделей эволюции информационных обществ.

2.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютер, принтер, интерактивная доска, интернет, бумага, аудиторное обеспечение.

2.5. Распределение весов по модулям и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Вид учебной работы/контроля											
Контрольная работа				1							
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Реферат											
Эссе											
Другие формы (устный ответ)	1										
Другие формы (Указать)											
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0.5				
Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0.5				
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке										1	

¹ Учебный Модуль

промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей											
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0,5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											Экзамен (0,5)
	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$	$\Sigma=1$

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и)

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000
5. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред.В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.
6. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.,: ФАИР ПРЕСС, 2006.
7. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.

б) дополнительная литература:

25. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.
26. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.
27. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.
28. Бурдьё П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.
29. Давыдов А.В. О некоторых аспектах социально-политических последствий становления сетевой структуры общества.//<<Аналитический вестник>>, # 17 (173), специальный выпуск. Сборник материалов Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М., 2002.
30. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на –Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.
31. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.
32. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений iv Российского

- философского конгресса (москва, 24-28 мая, 2005). М., Современные тетради, 2005.
33. Пригожин И.Г. Сетевое общество. // Социс, #1, 2008.
 34. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.
 35. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.
 36. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.
 37. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.
 38. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
 39. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.
 40. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. // Вопросы философии, 1997, #6.
 41. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.
 42. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society //World Future Society, 1980.
 43. Morrisett L. Technologies of Freedom?// Democracy and New Media. First MIT Press paperback edition, 2004.
 44. Stalder F. Open Cultures and Nature of Networks. New Media Center, 2005.
 45. Tapscott D. Grown up digital: how the net generation is changing the world. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.
 46. The World E-Government //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-Sommer. Journal of Political Marketing. Volume 2, 2003.
 47. Thompson E. Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet. San Diego State University, 1997.
 48. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

Активное правление / Governance

Процесс, в ходе которого организации, предприятия и группы граждан формулируют свои интересы и желания, реализуют свои права, обязанности и возможности, а также сглаживают разногласия. Это влечет за собой поиск способов, с помощью которых общества, основанные на знаниях, могут использовать более эффективные, прозрачные и активные формы правления на местном, региональном, национальном и глобальном уровне.

Бизнес для бизнеса / Business-to-Business (B2B)

1. Неформальный термин, обозначающий обмен товарами, услугами или информацией, имеющий место между компаниями, не включающий в процесс конечного физического потребителя этого товара или услуги. Обычно - составная часть отраслевых порталов.
2. Электронная модель ведения бизнеса, в которой промежуточные сделки между предприятиями осуществляются в электронной форме.

Бизнес для потребителя / Business-to-consumer (B2C)

1. Неформальный термин, обозначающий процесс взаимодействия компании с конечным физическим потребителем с целью продажи товаров, услуг или информации.
2. Модель «бизнес-потребитель» . Электронная модель ведения бизнеса, в которой сделки между производителем и потребителем конечной продукции осуществляются в электронной форме.

Видеоконференцсвязь / Video conferencing

Услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео-информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

Видеоконференция / Video conference

Мероприятие с использованием видеоконференцсвязи. Один из видов телеконференции.

Виртуальная реальность / Virtual reality

1. Компьютерные системы, которые обеспечивают визуальные и звуковые эффекты, погружающие зрителя в воображаемый мир за экраном. Пользователь окружается порожденными компьютером образами и звуками, дающими впечатление реальности. Пользователь взаимодействует с искусственным миром с помощью различных сенсоров, таких как, например, шлем и перчатки, которые связывают его движения и впечатления и аудиовизуальные эффекты. Будущие исследования в области виртуальной реальности направлены на увеличение чувства реальности наблюдаемого.

2. Новая технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире». Более абстрактно - это мнимый мир, создаваемый в воображении пользователя.

Виртуальная экономика / Virtual economy

Проведение экономических операций в электронном пространстве.

Виртуальное предприятие / Virtual corporation

Предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных работников, которые в процессе труда общаются, взаимодействуют, используя электронные средства коммуникаций при минимальном или полностью отсутствующем личном, непосредственном контакте.

Виртуальные миры / Virtual worlds

Моделируемые на экранах компьютеров явления и процессы реальности. С помощью таких моделей продумываются возможные варианты различных жизненных ситуаций и проекты в области градостроительства, прокладки коммуникационных линий, производства, торговли, образования, науки, медицины и многих других форм общественно-культурной деятельности.

Виртуальные сообщества / Virtual communities (syn. e-Communities)

Термин возник в процессе развития Интернета и означает:

1. Новый тип сообществ, которые возникают и функционируют в электронном пространстве.

2. Объединение пользователей сети в группы с общими интересами для работы в электронном пространстве.

Всемирная Паутина / World Wide Web

Повсеместно протянутая паутина (ППП) – синоним.

1. Служба в Интернете, которая позволяет легко получать доступ к информации на

серверах, расположенных по всему миру.

2. Служба в Интернете, организующая информацию с использованием гипермедиа. Каждый документ может содержать ссылки на образы, звуки или другие документы.

Глобализация / Globalisation

Процесс распространения информационных технологий, продуктов и систем по всему миру, несущий за собой экономическую и культурную интеграцию. Сторонники этого процесса видят в нем возможности дальнейшего прогресса при условии развития глобального информационного общества. Оппоненты предупреждают об опасностях глобализации для национальных культурных традиций.

Глобальная информационная инфраструктура (ГИИ) / Global information infrastructure (ГИ)

Качественно новое информационное образование, формирование которого начала в 1995 году группа развитых стран мирового сообщества. По их замыслу ГИИ будет представлять собой интегрированную общемировую информационную сеть массового обслуживания населения нашей планеты на основе интеграции глобальных и региональных информационно-коммуникационных систем, а также систем цифрового телевидения и радиовещания, спутниковых систем и подвижной связи.

Государственная политика информатизации / Information society policy(принято в России).

Комплекс взаимосвязанных политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий, направленный на установление общегосударственных приоритетов развития информационной среды общества и создания условий перехода России к информационному обществу.

Готовность к жизни в информационном обществе / e-Readiness

Уровень социально-экономического развития, оцениваемый по следующим ключевым критериям: развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, электронная экономика, дистанционное образование, использование ИКТ в сфере государственного управления и политика государства в сфере ИКТ.

Данные-информация-знания / Data – Information - Knowledge

Данные – факты, зарегистрированные с помощью различных носителей.

Информация – нет универсального определения. Используется и как синоним знаний, и как синоним данных. Однако есть специфика, лучше всего выражаемая через глагол «информировать», т.е. сообщать что-то новое. Получить информацию значит получить ответ на какой-то вопрос. Можно получить информацию и не имея вопроса, в этом случае сообщение будет информацией, если оно меняет сложившуюся у потребителя картину мира.

Знания – результат познавательной деятельности человека.

Дигитализация / Digitalisation

Оцифровка - синоним.

Перевод информации в цифровую форму.

Более технологическое определение: Цифровая трансмиссия данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы.

Дистанционное образование / Distance education

1. Целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся на расстоянии от образовательного центра, осуществляемое посредством электронных и традиционных средств связи.

2. Процесс получения знаний, умений и навыков с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании ИКТ, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии, и реализующей систему сопровождения и администрирования учебного процесса.

Дистанционное обучение / Distant learning

Новый способ реализации процесса обучения, основанный на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного, личного контакта между преподавателем и учащимся.

Домашняя компьютеризация / Home computerisation

1. Элемент государственной политики информатизации (принято в России), обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в информации и знаниях непосредственно на дому, преимущественно через Интернет.

2. Процесс оснащения дома электронными устройствами.

Доместикация новой техники / Domestication of the new technology

Интеграция ИКТ в повседневную жизнь. Термин происходит от латинского слова domesticus – «домашний» (одомашнивание, приручение диких животных).

Доступ к информации и знаниям / Access to information and knowledge

1. Всеобщая доступность необходимых методов, средств и навыков для эффективного использования знаний, т.е. доступность сетей, инфраструктуры и услуг, а также информационных ресурсов, необходимых для полноценной реализации политических и социокультурных прав личности в обществе; средство, позволяющее гражданам контактировать с релевантной внешней средой. 2. Доступ к информации и знаниям как тема дискуссий. Проблема доступа к информации и средствам ее распространения возникает и разрешается в ходе противоречий между тенденциями к трансграничной монополизации и стандартизации информационных средств и самой информации, с одной стороны, а с другой – к децентрализации.

Жизнь в цифровом мире / Being digital

Это название знаменитой книги Николаса Неграпонта 1996 года, директора медиа лаборатории Массачусетского технологического института, в которой он говорит, что в близком будущем наш мир станет цифровым.

Закон о свободе информации 1966 года / Freedom of Information Act 1966 (FOIA)

Знаковое событие в истории развития информационного общества. Согласно этому закону все федеральные ведомства США должны обеспечивать граждан свободным доступом ко всей имеющейся информации, кроме той, которая касается национальной обороны, правоохранительных органов, финансовых и личных документов. Нарушение этого закона может оспариваться в судебном порядке.

Защита информации / Data protection

Совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

Знания / Knowledge

Знания - это: 1) понимание, приобретаемое фактическим опытом (например, знание плотницкого ремесла); 2) состояние осведомленности о чем-то, обладание информацией; 3) диапазон информированности или осведомленности; 4) акт понимания - ясное восприятие истины; 5) нечто понятое и держащееся в уме.

Знания это больше, чем просто информация:

- 1) Знать-как (Know-how). Протестированные, доказанные процедуры выполнения чего-либо.
- 2) Знать-кто (Know-who). Люди, обладающие соответствующим опытом или ресурсами.
- 3) Знать-что (Know-what). Способность различения и выбора ключевых моделей и актуальных действий.
- 4) Знать-почему (Know-why). Понимание контекста обширного опыта (видение).
- 5) Знать-когда (Know-when). Соединение чувств ритма, времени и реализма.

Индикаторы развития информационного общества / Indicators of information society development

Перечень показателей, характеризующих развитие информационного общества в разных разрезах: информационном, экономическом, социальном.

Интеллектуальный анализ данных / Data Mining

Интеллектуальный анализ данных — это технология выявления скрытых взаимосвязей внутри больших баз данных, т.е. обнаружения в "сырых" данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.

Этот метод обеспечивает решение всего шести задач: классификация (отнесение к одному из известных классов), кластеризация (группировка на основе свойств объектов), регрессия (установление функциональной зависимости между параметрами), ассоциация (выявление закономерностей между связанными событиями), последовательность (установление закономерностей между связанными во времени событиями) и отклонения (выявление наиболее нехарактерных шаблонов).

Data Mining переводится как "добыча" или "раскопка данных". Нередко рядом с Data Mining встречаются слова "обнаружение знаний в базах данных" (knowledge discovery in databases) и "интеллектуальный анализ данных". Это синонимы Data Mining.

Интернет / Internet

1. Глобальная сеть, в которую входят правительственные, академические, коммерческие, военные и корпоративные сети всего мира, в основе которой лежит использование протокола передачи данных TCP/IP.

2. Глобальная информационная система, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством уникального адресного пространства, основанного на протоколе TCP/IP, и которая обеспечивает, публично или частным образом, коммуникационный сервис

высокого

уровня.

3. Множество взаимосвязанных компьютерных сетей, окутывающих земной шар. Интернет обеспечивает доступ к компьютерам, электронной почте, доскам объявлений, базам данных и дискуссионным группам, все из которых используют протокол TCP/IP.

Интернет-инкубатор / Internet incubator

Венчурная инвестиционная модель, целью которой является ускоренная подготовка и быстрый вывод на рынок интернет-компаний и их проектов. Первый инкубатор создан в 1995 году американским бизнесменом Б.Гроссом.

Интернет-магазин / Internet shop

Место в Интернете, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом размещение потребительской информации, заказ товара и сделка осуществляются там же, внутри сети (на сайте интернет-магазина).

Интернет-экономика / Internet economy

Развитие своего бизнеса в Интернете: открытие сайта и виртуальных магазинов, использование электронной рекламы и маркетинга, электронного документооборота.

Интерфейс / Interface

Программное обеспечение коммуникации между компьютером и его пользователем или между двумя устройствами.

Информатизация / Informatisation

1. Процесс интенсификации производства и распространения знаний и информации, основанный на использовании ИКТ.

2. Процесс широкомасштабного использования ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества с целью повышения эффективности использования информации и знаний для управления, удовлетворения информационных потребностей граждан, организаций и государства и создания предпосылок перехода России к информационному обществу.

Информационная безопасность / Information Security

Имеет три основные составляющие: конфиденциальность, целостность и доступность. Конфиденциальность относится к защите чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность - это обеспечение доступности информации и основных услуг для пользователя в нужное для него время.

Информационная война / Information War

Действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путем нанесения ущерба информации, процессам основанным на информации и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, процессов, основанных на информации и информационных систем.

Информационная индустрия / Information industry

Широкомасштабное производство информационных товаров и услуг различного типа на базе новейших ИКТ (от газет, журналов и книг до компьютерных игр и информационного наполнения (контента) сетей).

Оно включает две существенно разные части: производство информационной техники (машин и оборудования) и производство непосредственно информации.

Информационная революция / Information Revolution

Метафора, выражающая в последней четверти XX века революционное воздействие ИКТ на все сферы жизни общества. Это явление интегрирует эффекты предшествующих революционных изобретений в информационной сфере (книгопечатание, телефония, радиосвязь, персональный компьютер), поскольку создает технологическую основу для преодоления любых расстояний при передаче информации и тем самым объединения интеллектуальных способностей и духовных сил человечества.

Информационная система / Information system

Организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационная среда / Information environment

Совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации.

Информационная сфера / Information Sphere

1. Сфера экономики, занятая производством, обработкой, хранением и распространением информации и знаний.

2. Совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений.

Информационная экономика / Information economy

(Термин, распространенный в 1970-80-е годы).

1. Экономика, в которой большая часть ВВП обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, и больше половины занятых участвует в этой деятельности.

2. Концепция, характерная для тех прогнозов грядущего информационного общества, в которых акцент ставится на ведущей роли электронно-информационных технических средств связи в развитии всех основных сфер экономики. При этом сама информация отождествляется с товарной продукцией и исследуется преимущественно с помощью статистических методов.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) / Information and Communication Technologies (ICT)

Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Информационное законодательство / Information Legislation

Совокупность законов, нормативных актов и других форм правового регулирования в сфере обращения и производства информации и применения ИКТ.

Информационное наполнение (контент) / Content

Любое информационно значимое наполнение информационной системы - тексты, графика, мультимедиа.

Информационное неравенство / Digital divide

Цифровой разрыв, информационный или цифровой раскол, цифровая или электронная пропасть, компьютерный водораздел и ряд других выражений используются как синонимы.

1. Новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших ИКТ.

2. Термин, характерный для сторонников концепций, связывающих судьбы информационных структур, средств и процессов их неравномерного распространения среди граждан с вопросами гражданских прав и материального благополучия.

Информационное общество / Information Society

Степень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Информационное оружие / Information weapon

Совокупность специализированных (физических, информационных, программных, радиоэлектронных) методов и средств временного или безвозвратного вывода из строя функций или служб информационной инфраструктуры в целом или отдельных ее элементов.

Информационное пространство / Information space (принято в России).

1. Интегральное электронное информационное пространство, образуемое при использовании электронных сетей.

2. Сферы в современной общественной жизни мира, в которых информационные коммуникации играют ведущую роль. В этом значении понятие информационного пространства сближается с понятием информационной среды.

Информационно-коммуникационная инфраструктура / Information and communication infrastructure

Совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Информационные потребности / Information needs

Разновидность нематериальных потребностей. Потребность в информации, необходимой для решения конкретной задачи или достижения некоей цели.

Информационные продукты / Information products

Информационные ресурсы всех видов, программные продукты, базы и банки данных и другая информация, представленные в форме товара.

Информационные процессы / Information processes

Процессы создания, сбора, хранения, обработки, отображения, передачи, распространения и использования информации.

Информационные ресурсы / Information resources

Документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранениях и др.).

Информационные услуги / Information services

Удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов.

Информационный город / Information city

Город, обладающий постиндустриальной структурой экономики, в котором главными сферами деятельности являются управление, финансовая деятельность, научные исследования, высшее образование, культура, информационное обслуживание, СМИ, деловые услуги (рекламные, консалтинговые, информационные и т.п.), причем в этих видах деятельности занято более половины всех работающих.

Информационный криминал / Information crime

Преднамеренные злоумышленные действия, направленные на хищение или разрушение информации в информационных системах и сетях, исходящие из корыстных или хулиганских побуждений.

Информационный рынок / Information market

Рынок ИКТ, информационных продуктов и услуг.

Информация / Information

Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.

Информация о гражданах / Personal data

Персональные данные - синоним.

Сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность.

Киберпространство / Cyber space

Пришедшее из американской жизни понятие, введенное писателем Уильямом Гибсоном в пьесе . Оно описывает виртуальное пространство, в котором циркулируют электронные данные всех компьютеров мира.

Коммуникация / Communication

В переводе на русский язык это слово может обозначать связь, сообщение, средство связи, информацию, средство информации, а также контакт, общение, соединение.

Компьютеризация / Computerisation

Процесс развития и внедрения компьютеров, обеспечивающих автоматизацию информационных процессов и технологий в различных сферах человеческой деятельности.

Компьютерная грамотность / Computer literacy

Овладение минимальным набором знаний и навыков работы на персональном компьютере.

Рассматривается сегодня как мастерство столь же необходимое, как чтение и письмо.

Коннективность / Connectivity

Связность компонентов системы, возможность соединения (напр., компьютеров между собой), способность к взаимодействию (напр., программ между собой).

Масс медиа / Mass media

Средства массовой информации - синоним.

Пресса (газеты, журналы, книги), радио, телевидение, кинематограф, звукозаписи и видеозаписи, видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели, домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи. Всем этим средствам присущи объединяющие их качества - обращенность к массовой аудитории, доступность множеству людей, корпоративный характер производства и распространения информации.

Массовая коммуникация / Mass communication

Процесс передачи информации группе людей одновременно с помощью специальных средств - масс медиа.

Мобильная телефония / Mobile telephony

Внедрение переносных телефонных устройств в современный быт. Исследования показывают, что мобильная телефония оказывает существенное влияние на изменения в образе жизни и мышления современных людей.

Мультимедиа / Multimedia

1. Комбинация разных медиа с использованием звука, образов и текста.
2. Взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно означает сочетание текста, звука и графики, а в последнее время все чаще - анимации и видео. Характерная, если не определяющая, особенность мультимедийных веб-узлов и компакт-дисков - гиперссылки.
3. Понятие, означающее сочетание звуковых, текстовых и цифровых сигналов, а также неподвижных и движущихся образов. Так, мультимедийная база данных будет содержать текстовую и образную информацию, видеоклипы, таблицы, и все это одинаково легко доступно. Мультимедийная телекоммуникационная услуга позволяет пользователю посылать или получать любую форму информации, взаимозаменяемых по желанию.

Непрерывное обучение / Lifelong learning

Комплекс государственных, частных и общественных образовательных учреждений, обеспечивающих организационное и содержательное единство и преемственную взаимосвязь всех звеньев образования, удовлетворяющий стремление человека к самообразованию и развитию на протяжении всей жизни.

Обобщение информации / Information generalisation

Преобразование информации о наличии множества простых частных событий в информацию о наличии некоего события более высокого уровня, в которое эти частные события входят как отдельные его элементы.

Персональный электронный помощник (ПЭП) / PDA: personal digital assistants

Миниатюрное электронное устройство, осуществляющее хранение, обработку и передачу информации.

Повышение компетентности / Empowerment

Результат мероприятий, направленных на обретение таких знаний и навыков у отдельных граждан, социальных групп, организаций, предприятий и органов власти, которые позволят им войти в глобальное Общество Знания и экономику, основанную на знаниях, а также принимать обоснованные решения, адекватные их нуждам.

Пользователь (потребитель) информации / Information user

Субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.

Приложения ИКТ / Applications of ICT

Услуги телематики в профессиональной или частной сфере, такие как телеработа, телемедицина, телеобразование и переподготовка, телеуправление дорожным движением.

Развитие с использованием ИКТ / e-Development

Социально-экономическое развитие, основанное на массовом использовании ИКТ.

Сетевая организация / Network organisation

Сетевые организации - это организации, которые используют в управлении производством и бизнесом сетевые связи, отношения и технологии.

Сетевая экономика / Networked economy

1. Экономика, осуществляемая с помощью электронных сетей. Основа сетевой экономики - сетевые организации.
2. Среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, торговли, обмена идеями или ноу-хау, или просто для "удовольствия".

Сетевое общество / Network society

Общество, в котором значительная часть информационных взаимодействий производится с помощью электронных сетей.

Сетевые технологии / Network technologies

Технологии, позволяющие общаться в сетевом режиме.

Сетеобразование / Networking

Процесс образования электронных сообществ, основанный на добровольном и иногда бесплатном обмене информацией по интересам.

Сеть / Network

Комбинация компьютеров и других устройств, связанных таким образом, чтобы пользователи могли обмениваться программами и техникой (например, принтерами) и общаться друг с другом.

Синергетика / Synergetics

Синергетика (синергия - гр. synergeia - сотрудничество, содружество) - междисциплинарное направление научных исследований, в рамках которого изучаются процессы самоорганизации и самодезорганизации, процессы перехода от хаоса к порядку и

обратно в открытых нелинейных средах самой различной природы на основе методов математической физики ("формальных технологий"). Синергетический подход также применяется при изучении такой сложности и неструктурированной системы, как сетевое информационное пространство. Синергетика - название не случайное, а является визитной карточкой, неким символом, объединяющим основные черты заявленного взгляда на мир.

Социальное воздействие ИКТ / Social impact of ICT

Воздействие ИКТ на общество: на труд и занятость, экономику, сферы образования и культуры, социальную структуру, дом и семью, на повседневную жизнь в целом.

Телекоммуникации / Telecommunications

Процесс дистанционной передачи данных на основе ИКТ.

Телеконференция / Teleconference

Вид мероприятия, в котором групповая коммуникация осуществляется между территориально распределенными участниками с помощью технических средств. Примеры: телефонная конференция, аудиоконференция, чат, почтовые конференции, видеоконференция, и т.п.

Телематика / Telematics

1. Приложения ИКТ: информационные системы и услуги, удовлетворяющие информационные потребности пользователя.

2. Объединение телевидения с компьютерными устройствами для интегрированной обработки и передачи информации.

Телемедицина / Telemedicine

Направление медицины, основанное на использовании телекоммуникаций для адресного обмена медицинской информацией между специалистами с целью повышения качества и доступности диагностики лечения. Непременным условием адекватного обмена медицинской информацией является согласованная подготовка медицинских данных и знаний к передаче по каналам связи.

Телеработа / Teleworking

Работа, выполненная с использованием информационно-коммуникационной инфраструктуры, в месте, удаленном от места использования результатов этой работы.

Телеуслуга / Teleservice

Услуга, предоставляемая дистанционно с использованием информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Универсальная услуга / Universal Service

Обеспечение всеобщего доступа к информационно-коммуникационной инфраструктуре по приемлемой цене государственными или частными операторами вне зависимости от географического положения пользователя.

Управление знаниями / Knowledge Management

Распространение и поиск Знаний: опыта людей и актуальной информации в среде связанных между собой людей или групп людей.

Самое главное в Управлении Знаниями это взаимодействие между людьми: обмен идеями, решениями и актуальной информацией в процессе создания новых решений.

Пять основных технологий, которые поддерживает Управление Знаниями: Бизнес-Ориентирование (Business Intelligence), Сотрудничество (Collaboration), Передача Знаний (Knowledge Transfer), Обнаружение Знаний (Knowledge Discovery) и Определение Экспертов (Expertise Location).

Цифровая экономика / Digital economy

Экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций.

Цифровой век / Digital age

Термин возник в процессе глобального распространения цифровых технологий, поскольку этот процесс оказывает существенное воздействие на многие социально-культурные аспекты современной жизни.

Экономика, основанная на знаниях / Knowledge economy

Экономика, в которой большую часть валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний.

Электронная библиотека / Digital library

Распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

Электронная почта / e-Mail

1. Наиболее распространенное использование сетей. Это услуга, которая позволяет компьютерным пользователям посылать электронные сообщения друг другу.

2. Обмен сообщениями с помощью компьютера. Передача писем и сообщений с компьютера на компьютер через сеть.

Электронная торговля / e-Trade

Торговля, осуществляемая с помощью электронного документооборота в Интернете.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) / Digital signature

Аналог собственноручной подписи физического лица, представленный как последовательность символов, полученная в результате криптографического преобразования электронных данных с использованием закрытого ключа ЭЦП, позволяющая пользователю открытого ключа установить целостность и неизменность этой информации, а также владельца закрытого ключа ЭЦП.

Электронная экономика / e-Economy

1. В широком смысле: экономика, основанная на широком использовании информации, знаний и ИКТ.

2. В узком смысле: экономика, базирующаяся на сетевых технологиях и моделях "бизнес-бизнес" (B2B) и "бизнес-потребитель" (B2C).

Электронное правительство / e-Government

Метафора, обозначающая информационное взаимодействие органов государственной власти и общества с использованием ИКТ.

Электронный обмен данными (ЭОД) / Electronic data interchange (EDI)

Способ, с помощью которого компании могут использовать сети для делового взаимодействия. Если электронная переписка между компаниями - явление обычное, ЭОД подразумевает передачу больших объемов информации, заменяя большие бумажные документы такие, как счета и контракты.

1. Бард, А., Зодерквист, Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М., Прогресс, 1986.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры, М., Изд-во Гу ВШЭ, 2004 .
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Blackwell, 2000
5. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология", под ред.В.Л.Иноземцева. М., Academia, 1999.
6. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция, М.,: ФАИР ПРЕСС, 2006.
7. Тоффлер Э. Третья волна, Москва, Изд-во Аст, 2004
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Москва, Аспект-Пресс. 2004.
9. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., Логос, 2005.
10. Бауман З. Спор о постмодернизме. //Социологический журнал, 1994, #4.
11. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Изд-во Уральского университета, 2000.
12. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Изд-во <<Алетейя>>, 2005.
13. Давыдов А.В. О некоторых аспектах социально-политических последствий становления сетевой структуры общества.//<<Аналитический вестник>>, # 17 (173), специальный выпуск. Сборник материалов Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М., 2002.
14. Заковоротная М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты. Ростов-на –Дону. Изд-во: СКНЦ ВШ, 1999.
15. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий// Общественные науки и современность. 2001, #3.
16. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // Философия и будущее цивилизации: Тезисы докладов и выступлений iv Российского философского конгресса (москва, 24-28 мая, 2005). М., Современные тетради, 2005.
17. Пригожин И.Г. Сетевое общество.// Социс, #1, 2008.
18. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы сетевого интеллекта. М., Изд-во <<Рефл-бук>>, 1999.
19. Токвиль А. Демократия в Америке. М., Изд-во <<Весь Мир>>, 2000.
20. Тоффлер Э. Шок будущего. М., Изд-во <<АСТ>>, 2002.
21. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., Изд-во <<АСТ>>, 2004.
22. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001.
23. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., Наука, 1992.
24. Хоружий С.С. Род или нерод? Заметки к онтологии виртуальности. //Вопросы

философии, 1997, #6.

25. Barney D. The network society. Polity Press, 2004.
26. Masuda Y. The Information Society as Post-industrial Society //World Future Society, 1980.
27. Morrisett L. Technologies of Freedom?// Democracy and New Media. First MIT Press paperback edition, 2004.
28. Stalder F. Open Cultures and Nature of Networks. New Media Center, 2005.
29. Tapscott D. Grown up digital: how the net generation is changing the world. N.Y.: McGraw-Hill, 2000.
30. The World E-Government //by Gregory G.Gurtin, Michel H.Sommer, Veronika Vis-Sommer. Journal of Political Marketing. Volume 2, 2003.
31. Thompson E. Telepresence: the deconstruction of gender and identity on the internet. San Diego State University, 1997.
32. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. Thousand Oaks, CA: Sage, 2006.

4. Материалы по оценке и контролю знаний

- 4.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов
- 4.2. Тематика, рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ
 1. Концепция « сетевого общества».
 2. Виртуализация как условие формирования сетевого общества.
 3. Проблема свободы в информационном обществе.
 4. Интернет как средство деятельности и особая культура
 5. Границы <<виртуальной реальности>> и многозначность слова <<виртуальность>>.
 6. Постмодернизм как социокультурная ситуация информационного общества.
 7. Модель << сетевого человека>>.
 8. Разновидности киберпреступлений.
 9. Проблема кризиса идентичности в информационном обществе.
 10. Проблема социального одиночества в современном обществе.
 11. Нравственный аспект киборгизации жизни.
 12. Особенности виртуальной коммуникации.
 13. Хакер как профессионал и как преступник.
 14. Творческий потенциал виртуальной реальности.
 15. Новые возможности образования в современном сетевом обществе.
 16. <<Положительное>> и <<отрицательное>> виртуального романа.
 17. Специфика социальной структуры и уровень социального капитала.
 18. Гражданская активность информационного общества и парадокс потери социальности.
 19. <<Самопроектирование>> как уникальная способность виртуальной личности.
 20. Общая характеристика процессов информатизации.

4.3. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

4.4. Перечень экзаменационных вопросов

1. Концепция « сетевого общества ».
2. Виртуализация как условие формирования сетевого общества.
3. Проблема свободы в информационном обществе.
4. Интернет как средство деятельности и особая культура
5. Границы “ виртуальной реальности ” и многозначность слова “ виртуальность ”.
6. Постмодернизм как социокультурная ситуация информационного общества.
7. Модель “ сетевого человека ”.
8. Разновидности киберпреступлений.
9. Проблема кризиса идентичности в информационном обществе.
10. Проблема социального одиночества в современном обществе.
11. Нравственный аспект киборгизации жизни.
12. Особенности виртуальной коммуникации.
13. Хакер как профессионал и как преступник.
14. Творческий потенциал виртуальной реальности.
15. Новые возможности образования в современном сетевом обществе.
16. “ Положительное ” и “ отрицательное ” виртуального романа.
17. Специфика социальной структуры и уровень социального капитала.
18. Гражданская активность информационного общества и парадокс потери социальности.
19. “ Самопроектирование ” как уникальная способность виртуальной личности.
20. Общая характеристика процессов информатизации.

4.5. Образцы экзаменационных билетов

Билет N 1

1. Современные теории информационного общества
2. Постмодернизм как социокультурная ситуация информационного мира.
3. Проанализировать армянское общество с точки зрения предпосылок становления информационного общества.

Билет N 2

1. Модель “ сетевого человека ”.
2. Виды киберпреступлений.
3. Проблема социального одиночества в современном обществе.

Билет N 3

1. Новые возможности образования в условиях сетевого общества.
2. Хакер как профессионал и как преступник.
3. “ Самопроектирование ” как уникальная способность виртуальной личности.

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

1. Лекция. Через устное систематическое и последовательное изложение материала по определенной теме достигается ряд следующих методических целей: а) возможность передать информацию в сжатые сроки большой аудитории б) возможность представить предмет в его развитии; в) детальное ознакомление с труднодоступным материалом, акцент на тонкостях темы, ключевых идеях, именах и концепциях, т.е. выделение самого существенного в сжатом виде.; г) передача как фундаментальной, так и новейшей информации; д) передача и разъяснение принципиальной позиции лектора по ключевым вопросам; е) возможность дать обзор темы; ж) передача знаний, которые невозможно освоить в рамках других форм занятий, что особенно важно при преподавании общей социологии. Во время лекций будут применяться следующие методы подачи материала: объяснительно-иллюстративный (с использованием слайдов) метод; проблемное изложение; частично-поисковый (эвристический) метод.

2. Семинары. Этот метод необходим для формирования у студентов новых навыков работы и закрепления материала, пройденного на лекции.

Будут применяться следующие типы семинара:

✓ Развернутая творческая беседа с использованием дискуссий

При такой форме семинарского занятия студенты получают элементарные навыки выступления перед аудиторией, учатся вести полемику, защищать свои позиции.

✓ Исследовательский семинар

Такая форма семинарского занятия позволяет при помощи самостоятельного освоения практических навыков и произведения расчетов иллюстрировать существующие социальные взаимосвязи, поможет студентам применять теоретические знания к практике и лучше разобраться в обсуждаемых вопросах .

✓ Реферативно – докладная форма или свободное обсуждение в сочетании с докладами.

✓ Вопросно-ответная форма.

3. Контрольная работа. Цель контрольной работы - завершить курс обучения по данной дисциплине, проверить сложившуюся у студента систему понятий и оценить степень полученных знаний. Тем самым контрольная работа содействует обобщению знания и переводу его на качественно новый уровень - на уровень системы как упорядоченной совокупности данных, что позволяет студенту понять логику предмета в целом.

5.2. Методические рекомендации для студентов

5.2.1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение теоретического материала студентами, решение практических задач, анализ ситуаций, самоконтроль полученных знаний. Студентам выдаются темы семинарских занятий и перечень вопросов для самостоятельного изучения теоретического материала.

5.2.2. Методические указания по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям

Студент должен самостоятельно готовиться к семинарским занятиям, используя заданные материалы (в частности, книги, статьи и электронные ссылки). По всем перечисленным разделам предусмотрены семинары-обсуждения, направленные на усвоение знаний и оптимизацию аналитических способностей. Одновременно участие в семинаре допускает индивидуальную исследовательскую работу в виде рефератов на соответствующие предмету темы.