

# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Журналистика» и Положением «Об УМКД РАУ».



Институт: Институт Медиа, Рекламы и Кино  
*Название института*

Кафедра: Журналистики  
*Название кафедры*

АВТОР(Ы): АБРАМЯН Н.Л. , к. ф. н., доцент; ЕРИЦЯН А.Е.

## *РАБОЧАЯ ПРОГРАММА*

**Дисциплина: Б1.О.13 Стилистика и анализ жанровой структуры медиатекста**

Для БАКАЛАВРИАТА:

**Направление: 42.03.02 Журналистика**

**ЕРЕВАН**

## Структура и содержание рабочей программы

### 1. Аннотация

Программа предполагает полное и глубокое овладение блоком лингвистических дисциплин, курсами по русскому языку и литературе. С другой стороны, знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, послужат основой при изучении курсов «Язык и стиль современных СМИ», «Методика медиаисследований и контент-анализ», «Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ».

**1.1. Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов** для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины): свободное владение современным русским литературным языком и его стилевыми вариантами, представление о функциональном предназначении медиатекста, тенденциях его развития и инструментах его анализа.

2. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**УК- 4, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6**

### 3. Содержание

3.1. Цели и задачи дисциплины

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины** (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента ПОСЛЕ прохождения данной дисциплины): цель освоения учебной дисциплины – выработать у студентов знания и навыки, позволяющие анализировать и создавать современный медиатекст, представить

новые процессы в современных СМИ - с одной стороны, обновление технических средств, с другой – глубинные явления (в частности, именованные ролей автора и адресата СМИ) - в тесной связи с вопросами языка и стиля.

3.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

3.2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Виды учебной работы</b>   | <b>Всего, в акад. часах</b> |
|--|-----------------------------|
| <b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b> | <b>144</b>                  |
| 1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:                                      | <b>36</b>                   |
| 1.1.1. Лекции  | <b>18</b>                   |

|   |             |
|---|-------------|
| 1.1.2.Практические занятия, в т. ч.                         | <b>18</b>   |
| 1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов                     |             |
| 1.1.2.2. Кейсы  |             |
| 1.1.2.3. Деловые игры, тренинги                             |             |
| 1.1.2.4. Контрольные работы                                 |             |
| 1.1.2.5. Другое (указать)                                   |             |
| 1.1.3.Семинары  |             |
| 1.1.4.Лабораторные работы                                   |             |
| 1.1.5.Другие виды (указать) Контроль                        | <b>27</b>   |
| 1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:                       | <b>81</b>   |
| 1.2.1. Подготовка к экзаменам                               |             |
| 1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать) |             |
| 1.2.2.1.Письменные домашние задания                         |             |
| 1.2.2.2.Курсовые работы                                     |             |
| 1.2.2.3.Эссе и рефераты                                     |             |
| 1.2.2.4.Другое (указать)                                    |             |
| 1.3. Консультации   |             |
| 1.4. Другие методы и формы занятий                          |             |
| Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)    | <b>Зач.</b> |

### 2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

| Разделы и темы дисциплины   | Всего (ак. часов) | Лекции (ак. часов) | Практ. занятия (ак. часов) | Семинары (ак. часов) | Лабор. (ак. часов) | Другие виды занятий (ак. часов) |
|---|-------------------|--------------------|----------------------------|----------------------|--------------------|---------------------------------|
| <b>1</b>  |                   |                    |                            |                      |                    |                                 |
| <b>Введение. Новые внутренние процессы в современных СМИ:</b><br>а. Проблема жанра в движении (возникновение новых, исчезновение и перерождение старых).<br>б. Обновление технических средств СМИ и вопросы стилистики. | <b>2</b>          | <b>1</b>           | <b>1</b>                   |                      |                    |                                 |
| <b>Раздел 1. (название раздела)</b><br><b>Анализ традиционных для СМИ жанров.</b>   | <b>12</b>         | <b>6</b>           | <b>6</b>                   |                      |                    |                                 |

|  |    |    |    |  |  |  |
|--|----|----|----|--|--|--|
| <p><b>Тема 1. (название темы)</b> Анализ традиционных для СМИ печатных (письменных) жанров с точки зрения учения о тексте.</p> <p>Текстовые различия в жанрах: новостной блок, аналитический блок, художественный блок. Расследовательская журналистика. Публицистика.</p> |    |    |    |  |  |  |
| <p><b>Тема 2. (название темы).</b> Детальный анализ одного из жанров СМИ (интервью).</p>   |    |    |    |  |  |  |
| <p><b>Тема 3. (название темы).</b> Обобщающая лекция «Вопросы типологии медиатекстов».</p>   |    |    |    |  |  |  |
| <p><b>Раздел 2. Устные стили современных СМИ.</b></p> <p><b>Тема 4. (название темы).</b> Устная публицистическая речь (синтаксис и лексика); устные стили массовой информации: язык радио, язык рекламы, телевизионная речь.</p>   | 12 | 6  | 6  |  |  |  |
| <p><b>Тема 5.</b></p> <p>Обновление технических средств СМИ и вопросы стилистики. Зарождение гражданской журналистики (блоги) вопросы культуры речи и стилистики.</p>  |    |    |    |  |  |  |
| <p><b>Раздел 3. (название раздела) Функционирование текстов СМИ.</b></p> <p><b>Тема 6. (название темы)</b> Текстовые взаимодействия в сфере СМИ.</p>   | 10 | 5  | 5  |  |  |  |
| <p><b>ИТОГО</b></p>  | 36 | 18 | 18 |  |  |  |

#### **4. Теоретический блок**

##### 4.1. Материалы по теоретической части курса

##### 4.1.1. Учебник(и)

##### **Учебное(ые) пособие(я)<sup>1</sup>**

1. Современный медиатекст (ответ. ред. Н.А. Кузьмина). – Омск, 2011. – 414 с.

2. Г.Я. Солганик. Стилистика текста. - М., 2006.

3. "Современное зарубежное литературоведение" (энциклопедия. - М., 1996, статьи «Авторская маска», «Интертекстуальность», «Эксплицитный автор», «Фиктивный автор», «Эксплицитный читатель».